

C. Transparantie

Communicatiebeleid CO2 prestatieladder

Periode: 1e helft 2023 en heel 2023

Datum: 1-3-2024

Communicatiebeleid

Het communicatiebeleid is vastgelegd in het Handboek.

Scherrenberg heeft een inventarisatie en analyse gemaakt van haar stakeholders wat betreft haar CO2 emissie.

Deze inventarisatie en analyse dienen als fundering voor de communicatie.

Scherrenberg kent de volgende stakeholders:

Intern:

medewerkers operationeel
medewerkers planning
medewerkers inkoop
medewerkers management
medewerkers KAM
medewerkers overig

Extern:

opdrachtgevers

leveranciers van energie
leveranciers van machines

bevoegd gezag

overige omwonenden

Voor de weging van de stakeholders is deze in een diagram:

	Weinig belang	Veel belang
Weinig invloed	medewerkers leveranciers opdrachtgevers	overige omwonenden
Veel invloed	medewerkers opdrachtgevers bevoegd gezag	leveranciers van machines leveranciers van energie medewerkers planning medewerkers inkoop medewerkers management bevoegd gezag

De KAM-coördinator regelt de communicatie in alle vormen en ook continue verbetering (PDCA-cyclus)

Op basis van de wegingen van de stakeholders zal het management van 'Scherrenberg' op de volgende wijze invulling geven aan haar communicatie /transparantie :

Stakeholders met veel belang en veel invloed

De CO2-inventarisatie, het beleidsplan, het communicatieplan en de initiatieven van 'Scherrenberg' worden minimaal 2 keer per jaar extern (website) en intern (MT) gecommuniceerd.

Stakeholders met weinig belang en veel invloed

De CO2-inventarisatie, het beleidsplan, het communicatieplan en de initiatieven van 'Scherrenberg' worden minimaal 2 keer per jaar extern (website) en intern (personeelsoverleg) gecommuniceerd.

Stakeholders met veel belang en weinig invloed

De CO2-inventarisatie, het beleidsplan, het communicatieplan en de initiatieven van 'Scherrenberg' worden minimaal 2 keer per jaar extern (website) gecommuniceerd.

Stakeholders met weinig belang en weinig invloed

De CO2-inventarisatie, het beleidsplan, het communicatieplan en de initiatieven van 'Scherrenberg' worden minimaal 2 keer per jaar extern (website) en intern (toolbox) gecommuniceerd.

Communicatie bij projecten met gunningsvoordeel

Doelstelling vergunde CO2 project, de CO2-inventarisatie, het initiatief van 'Scherrenberg'.

Tijdens project worden voorgaande stukken minimaal 2 keer extern (website) en intern (toolbox) gecommuniceerd.